



## PrInTinG – Percorsi formativi per l'Innovazione Tecnica e organizzativa di Grafica e carta

### 1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE DELL'AZIENDA

- Operare nel settore e nella filiera della "CARTA E GRAFICA"
- Essere aderenti a Fondimpresa, avere le credenziali di accesso al sito, disporre di firma digitale
- Coinvolgere almeno 4 partecipanti alle attività formative, per un massimo di 36 ore di formazione
- Essere in condizione di realizzare effettivamente le attività formative opzionate e di NON REVOCARE l'adesione a FONDIMPESA fino a CONCLUSIONE DELLA RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITA' DI PROGETTO.

### 2. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

#### Obiettivi

Il piano "PrInTinG" risponde all'intento di rafforzare il know how delle PMI del settore Grafica e Carta rispetto a tre macro obiettivi trasversali riferiti a:

- aggiornare le tecniche di produzione dei diversi comparti di carta e grafica, al fine di potenziare l'esclusività delle competenze ed affinare le capacità degli addetti ai processi di lavorazione, per sostenere la qualità dell'offerta tecnica sul mercato interno ed estero;
- sostenere l'efficienza e l'ammmodernamento dei processi gestionali aziendali delle PMI, attraverso lo sviluppo di skills funzionali ad aumentare il vantaggio competitivo dell'offerta commerciale e della produzione, nell'ambito dell'adozione di ICT per i sistemi amministrativi, marketing, gestione del personale, sostenendo la riorganizzazione dei processi gestionali in ottica "digitale";
- sostenere la digitalizzazione di processi di produzione, specialmente se finalizzata all'innovazione di prodotto.

Per ciascun macro obiettivo sono destinati delle macrotemi di intervento nel "catalogo". Se l'azienda è interessata ad inserire un particolare percorso formativo che, a suo avviso, può rientrare in una delle tre macroaree sopra descritte, potrà annotare il titolo e il monte ore nella sezione ALTRO di ciascuna macroarea proposta.

#### Target

Destinatari della formazione sono gli impiegati delle imprese del comparto Carta e Grafica, afferenti ai diversi processi di: produzione, gestione, vendita, logistica, sviluppo business, etc.

### Tempi di realizzazione

10 aprile 2017 - Presentazione della proposta nella seconda scadenza

Luglio - settembre 2017 - Esito della valutazione di Fondimpresa

da settembre – ottobre 2017 - Realizzazione delle attività formative, nelle date concordate con l'azienda

### Sede di svolgimento

Presso la sede aziendale

### Docenti e tematiche

Le aziende possono segnalare i nominativi dei docenti/consulenti da coinvolgere direttamente all'ente gestore del piano. In tal caso, seguiranno contatti diretti per la raccolta delle specifiche caratteristiche del corso.

## 3. L'IMPRESA – DATI ANAGRAFICI

Si chiede una Visura Camerale o, in alternativa, completare le seguenti sezioni:

- Denominazione \_\_\_\_\_
- Ragione sociale \_\_\_\_\_
- Indirizzo sede legale \_\_\_\_\_
- Indirizzo sede operativa \_\_\_\_\_
- Partita IVA \_\_\_\_\_
- Codice Fiscale \_\_\_\_\_
- Appartenenza a categoria di : PMI incluse le micro imprese      GI
- N° dipendenti totale in azienda: \_\_\_\_\_
- CCNL applicato \_\_\_\_\_
- Comparto \_\_\_\_\_
- Codice ATECO 2007 \_\_\_\_\_
- Descrizione attività economica \_\_\_\_\_

## 4. L'IMPRESA – PROFILO

1. STATO ATTUALE: Può descrivere le principali attività svolte dalla Sua azienda, l'andamento sul mercato e i principali driver di sviluppo della competitività aziendale? (es. eccellenza qualitativa, contenimento dei costi, apertura a nuove soluzioni ibride di carta, grafica, web 2.0, etc.. )?

2. PIANO DI SVILUPPO: Il piano di sviluppo aziendale su quale vantaggio competitivo si concentra maggiormente? Descrivere gli obiettivi di crescita e di competitività rispetto ai competitors

3. INVESTIMENTI: l'azienda ha già un piano operativo di sviluppo? Quali sono i principali investimenti previsti e realizzati? (es. su macchinari, specializzazione know how, differenziazione o innovazione di prodotto, efficientamento gestionale, etc)

#### 4. PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE

Totale dipendenti in formazione	N°		
Di cui:	Uomo	Donna	%
Età superiore a 50 anni			
Età inclusa tra 18 e 29 anni			
Stranieri			
Totale			

Si ricorda che Fondimpresa privilegia il finanziamento a piani formativi che vedono coinvolti:

- Oltre il 35% di donne tra i partecipanti alla formazione
- Oltre il 20% di lavoratori/lavoratrici over 50 o stranieri
- Oltre il 20% di lavoratori con età tra i 18 e 29 anni

Vi chiediamo di individuare, nel target dei partecipanti ai percorsi formativi, una numerosità coerente con le percentuali riferite a ciascuna categoria.

## CATALOGO FORMATIVO

Per ciascuna area di interesse è possibile selezionare un tema specifico apponendo una croce. È inoltre possibile segnalare argomenti e dettagli utili a definire i contenuti del programma formativo desiderato

AREA A	Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	
Tema	Ore	N° allievi
Controllo e acquisizione dati: tecniche e software		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Color management: tecniche e strumenti software		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Nuove tecniche e tecnologie per la stampa (es. green printing, 3D, etc..)		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Stampa & Packaging (smart labelling, etc)		
Carbon footprint: tecnologie per contenere emissioni CO2 in produzione		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Tecnologie per il riciclo degli scarti produttivi		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Altro (indicare)		

## AREA B

## Innovazione dell'organizzazione

Tema	Ore	N° allievi
Nuove tecniche di produzione: on demand, Web2Print		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Gestire il Workflow: ottimizzare l'uso di software per controllo, acquisizione, preparazione, gestione e stampa		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Aggiornamento normativo per la gestione aziendale		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Aggiornamento normativo labelling e packaging		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Sistemi integrati qualità – ambiente (NO SICUREZZA)		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Sistemi di efficientamento energetico		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Altro (indicare)		

AREA C

Digitalizzazione dei processi aziendali

Tema	Ore	N° allievi
Sistemi di gestione dati e informazioni customer oriented		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Digital Asset Management		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Variable Data Printing (front end software)		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Strumenti e tecnologie abilitanti per Web 2 Print e Remote Publishing		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Soluzioni di stampa ibrida (offset o flexo + digitale ) con soluzioni multimediali		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Gestione clienti: e-c ommerce, social commerce, mobile commerce		
Ulteriori argomenti e dettagli:		
Altro (indicare)		

Riferimenti:

S3opus srl, Via Dessiè, 4 - 00199 Roma

Tel. (+39) 0669190426 - Fax: (+39) 0669327377

e-mail: segreteria@s3opus.it